



Erfahrener Manager verstärkt die Führungsebene:

Daniel W. Walch wird neuer Chief of Operations bei pixelpoint/dataCycle

pixelpoint und dataCycle freuen sich über Verstärkung im Leadership-Team: Daniel W. Walch übernimmt ab sofort als Chief of Operations (COO) und Head of Sales das Ruder in den Bereichen Sales, Consulting und Operations. Mit an Bord bringt er jede Menge Erfahrung in Management, Unternehmensberatung und Organisationsentwicklung – und jede Menge Drive für die nächsten Wachstumsschritte.

Zuletzt war Walch bei SUBITO, Member of FINNOFLEET, tätig und verfügt über 20 Jahre Erfahrung als Management Consultant und Führungskraft. Er hat zahlreiche Unternehmen international nachhaltig weiterentwickelt und als Geschäftsführer von SUBITO seine operative Expertise unter Beweis gestellt.

„Mit Daniel Walch gewinnen wir einen erfahrenen und visionären Manager mit Weitblick, Leidenschaft und jeder Menge Erfahrung für unser Team. In unserem dynamischen Marktumfeld wollen wir unsere führende Position nicht nur sichern, sondern weiter ausbauen. Durch konsequente Kundenorientierung, kontinuierliche Qualitätssteigerung und die Integration innovativer Technologien wie Künstliche Intelligenz schaffen wir die Grundlage für weiteres Wachstum. Die breite Expertise von Daniel ist dabei eine wertvolle Verstärkung für unser gesamtes Team“, so Bernhard Winkler, CEO pixelpoint/dataCycle.

Mit dieser Entscheidung stellt sich das Unternehmen noch stärker für die Zukunft auf – und setzt ein klares Zeichen in Richtung Innovation, Qualität und Wachstum. „Ich freue mich darauf, mit diesem großartigen Team die lange Erfolgsgeschichte der Pixelpoint Gruppe weiterzuschreiben“, so Daniel Walch.

Seit 24 Jahren zählt pixelpoint zu den Top-Adressen für digitale Lösungen in Klagenfurt. Das Unternehmen entwickelt smarte Web- und Softwarelösungen, kreative Online-Marketing-Strategien und maßgeschneiderte digitale Konzepte – insbesondere im Tourismusbereich. Unsere Stärken: Technologie, Design, Usability und der unbedingte Wille, unsere Kund:innen bei der digitalen Transformation bestmöglich zu begleiten.

Bild Daniel W. Walch:

- SUBITO_Portraet_M_Juni2018_A28A7910_002.jpg



**pixelpoint & dataCylce GmbH**

Think. Create. Deliver. Right on time.

Seit 24 Jahren entwickeln wir smarte Web- und Softwarelösungen, kreative Online-Marketing-Strategien und maßgeschneiderte digitale Konzepte. Unsere Stärken: Technologie, Design, Usability und der unbedingte Wille, unsere Kund:innen bei der digitalen Transformation bestmöglich zu begleiten. Wir setzen erfolgreich digitale Projekte für Unternehmen, öffentliche Institutionen und Verbände aus Österreich, Deutschland und der Schweiz um. Der Großteil unserer Kunden kommt dabei aus dem Tourismus. Unser Motto: Wir sind mehr. Mehr als eine Webagentur, mehr als ein IT-Dienstleister – wir vereinen Expert:innen aus den Bereichen Development, Informationstechnologie, Designer, Kreative und natürlich Berater:innen und Visionäre unter einem Dach. Mit unserem fast 40-köpfigen Team sind wir eine der größten Agenturen im Süden Österreichs.

- Gegründet im Februar 2001 als Einzelunternehmen, seit Oktober 2002 GmbH
- CEO: Bernhard Winkler
- 39 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Tochterunternehmen: dataCycle
- 800 nationale und internationale Kunden: Öffentliche Institutionen sowie private Unternehmen aus allen Branchen, darunter Österreich Werbung/AUT, Kärnten Werbung/AUT, Reiseland Brandenburg/DE, Gstaad Saanenland Tourismus/CH, Lenk-Simmental Tourismus/CH, Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg/CH, Wirtschaftsraum Lausitz/DE, Burgenland Tourismus GmbH/AUT, Donau Niederösterreich/AUT, Diakonie de la Tour/AUT, KAC/AUT, Tourismusregion Klagenfurt a. W./AUT, Mazda Österreich/AUT, Red Bull/Servus TV/AUT, Flachau/AUT, Thermostar/AUT, sowie zahlreiche Hotels, Gemeinden und Tourismusregionen.

Rückfragen & Kontakt:

Franziska Sussitz-Habich T: 0463 500 777-601 E: habich@pixelpoint.at

