



Knowhow aus Kärnten gefragter denn je in Deutschland:

## **dataCycle und pixelpoint starten am deutschen Markt durch**

**Die digitalen Lösungen der Klagenfurter Unternehmen pixelpoint und dataCycle werden am deutschen Markt immer gefragter: Die neue BayernCloud Tourismus läuft seit Kurzem komplett auf deren Technik, Rheinland-Pfalz und Brandenburg nutzen das Expertenwissen ebenso und nun wird für Mecklenburg-Vorpommern ein Data Hub völlig neu aufgebaut. Weiters wurde in den letzten Monaten ein interaktives Model für die Wirtschaftsregion Lausitz entwickelt und nun installiert.**

### **Innovative, digitale Lösungen seit über 20 Jahren**

„Unser Datenmanagementsystem dataCycle wird, oft in Verbindung mit einer unserer Web-Lösungen, bereits von zahlreichen Kunden in Österreich genutzt. Dass wir nun auch in Deutschland immer erfolgreicher sind, ehrt uns natürlich. Denn: Für uns bei pixelpoint/dataCycle zählen Daten zu den wertvollsten Ressourcen, die es effektiv und zeitsparend zu nutzen gilt. Das sehen wir als unsere Mission und es freut uns, wenn wir dafür neue Mitstreiter gewinnen“, berichtet Bernhard Winkler, CEO von pixelpoint/dataCycle, der gerade von der Wirtschaftskammer Kärnten für 20 Jahre erfolgreiche Unternehmensführung ausgezeichnet wurde.

### **Mecklenburg-Vorpommern: neuer Content-Hub als wichtiges digitales Werkzeug für den Tourismus**

Vor Kurzem hat der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern dataCycle den Zuschlag erteilt, einen Daten-Hub aufzubauen: Der Fokus liegt auf der Positionierung des Content-Hubs als ein zentrales, digitales Werkzeug für die Tourismusbranche in Mecklenburg-Vorpommern. „Wir rufen die für unsere Arbeit wichtigen Informationen allein in zehn verschiedenen Datenbanken ab. Die Verknüpfung derer auf einem Content-Hub ist überaus sinnvoll, spart Zeit und teilt gleichzeitig Wissen“, sagt Tobias Voitendorf, Tourismusbeauftragter des Landes und Geschäftsführer des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern.

Ziel ist, die Destinationsentwicklung und -gestaltung zu unterstützen, insbesondere die Inwertsetzung der Arbeit der Organisationen, die das Management der verschiedenen Reiseziele in der Region übernehmen. Der Content-Hub soll dazu beitragen, relevante Informationen und Ressourcen im Tourismussektor von Mecklenburg-Vorpommern zu bündeln und diese einfach zu visualisieren und weitergeben zu können. „Wer seine Daten strukturiert und geordnet verfügbar hat und macht, hat definitiv einen Wettbewerbsvorteil: Zeit und





Ressourcen werden gespart und durch die automatisierte Weitergabe von Daten können in einer Tourismusregion die Leistungsträger langfristig profitieren,“ meint Johannes Zlattinger, CTO von pixelpoint/dataCycle. Was das Datenmanagementsystem made in Klagenfurt ausmacht, weiß Marcus Hofbauer, CVO von pixelpoint/dataCycle: „Uns sind offene Standards wichtig – wir bauen keine Mauern um unser System, im Gegenteil: Der Kern unserer Software ist OpenSource: Destinationskunden sind also ungebunden. Und, was ganz wichtig ist: Die Datenhoheit bleibt immer beim Kunden.“

### **Interaktives Model Lausitz made in Kärnten**

pixelpoint und dataCycle arbeiten Hand in Hand: dataCycle ist spezialisiert auf das Management von Daten und pixelpoint auf Webdevelopment – Technik, Konzept und Design, die ganze Leistungspalette kann dabei inhouse erfüllt werden. Das ist auch der Grund, warum sich die Wirtschaftsförderung Sachsen und Brandenburg vor einem Jahr für die Kärntner entschieden hat, als es um die neue, innovative Darstellung der Wirtschaftsregion ging. „Wir verbinden in unseren Konzepten einwandfreie technische Lösungen mit durchdachter Usability – für unsere Kunden und deren Zielgruppen. In dem Fall wurde mit einem Display eine interaktive Karte gestaltet, welche Daten aus verschiedenen Systemen mit Hilfe von dataCycle zusammenführt – Zahlen, Daten und Fakten werden visualisiert und dreidimensional im Raum erlebbar gemacht.“, beschreibt Marcus Hofbauer, Mastermind des Projekts, die Umsetzungsstrategie. Die Entwicklung erfolgte in den letzten Monaten, der Höhepunkt war nun der Aufbau, die Installation und Inbetriebnahme des Displays im [Dock<sup>3</sup>](#) in der Lausitz.

#### **pixelpoint multimedia werbe GmbH**

Think. Create. Deliver. Right on time.

Seit über 20 Jahren setzen wir erfolgreich digitale Projekte für Unternehmen, öffentliche Institutionen und Verbände aus Österreich, Deutschland und der Schweiz um. Der Großteil unserer Kunden kommt dabei aus dem Tourismus. Unser Motto: Wir sind mehr. Mehr als eine Webagentur, mehr als ein IT-Dienstleister – wir vereinen Expert:innen aus den Bereichen Development, Informationstechnologie, Designer, Kreative und natürlich Berater:innen und Visionäre unter einem Dach. Mit unserem 35-köpfigen Team sind wir eine der größten Agenturen im Süden Österreichs.

- Gegründet im Februar 2001 als Einzelunternehmen, seit Oktober 2002 GmbH
- CEO: Bernhard Winkler
- Seit 2019 Teil der feratel media technologies AG
- 35 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Tochterunternehmen: dataCycle
- 800 nationale und internationale Kunden: Öffentliche Institutionen sowie private Unternehmen aus allen Branchen, darunter Österreich Werbung/AUT, Kärnten Werbung/AUT, Reiseland Brandenburg/DE, Gstaad Saanenland Tourismus/CH, Lenk-Simmertal Tourismus/CH, Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg/CH, Wirtschaftsraum Lausitz/DE, Burgenland Tourismus GmbH/AUT, Donau Niederösterreich/AUT, Diakonie de la Tour/AUT, KAC/AUT, Tourismusregion Klagenfurt a. W./AUT, Mazda Österreich/AUT, Red Bull/Servus TV/AUT, Flachau/AUT, Thermos-tar/AUT, sowie zahlreiche Hotels, Gemeinden und Tourismusregionen.

#### **Rückfragen & Kontakt:**

pixelpoint multimedia werbe GmbH, Franziska Sussitz-Habich T: 0463 500 777-601 E: habich@pixelpoint.at

