

Destinationen aus Deutschland und der Schweiz setzen auf Knowhow aus Kärnten:

Pixelpoint startet mit digitalen Projekten im DACH-Raum durch

Das Gegenteil von einer sommerlichen Verschnaufpause erlebt das Klagenfurter Unternehmen pixelpoint multimedia GmbH mit seiner Tochterfirma dataCycle im Moment: In den letzten 18 Monaten konnten zahlreiche Ausschreibungen im DACH-Raum gewonnen werden und die ersten Projekte aus diesen Ausschreibungen wurden nun erfolgreich fertig gestellt: Die Bayern Cloud Tourismus ist live und das neue Webportal für die Nordseeinsel Juist ist online gegangen.

„Unsere Kernkompetenz liegt in der Entwicklung von innovativen Digitalprojekten für den Tourismus – das hat sich mittlerweile auch in unseren Nachbarländern herumgesprochen, wo wir immer mehr innovative Projekte umsetzen.“, berichtet Bernhard Winkler, CEO/pixelpoint über die jüngste Entwicklung seines vor über zwei Jahrzehnten gegründeten Unternehmens.

Meilenstein für die digitale Zukunft des bayerischen Tourismus: Die Bayern Cloud Tourismus ist online

So geht digitale Destinationsentwicklung: Mit der BayernCloud Tourismus (BCT) der Bayern Tourismus Marketing GmbH (BayTM) haben Gastgeber:innen, Dienstleister:innen, Vertriebsplattformen, Start-ups – kurz alle, die mit touristischen Daten arbeiten – nun Zugriff auf einen riesigen Daten-Pool für das Reiseland Bayern, den sie nutzen können. Die Konzeption und Entwicklung für diesen offenen Data Hub hat die Bietergemeinschaft pixelpoint multimedia werbe GmbH/feratel media technologies GmbH nach einem EU-weiten Vergabeverfahren Anfang 2022 erhalten. Entwickelt wurde diese digitale Plattform zum Teilen offener touristischer Daten auf Basis von dataCycle – der Softwarelösung und Tochterfirma der pixelpoint. Seit Kurzem ist die BayernCloud nun live: Gäste und Einheimische greifen damit jederzeit und überall auf touristische Daten zu und können so ihren Aufenthalt bestmöglich gestalten. Die Datendrehzscheibe stellt im Moment 188.245 Datensätze bereit, ein Teil davon sind Open Data. Ingespeist werden die Daten von über 50 Schnittstellen zu den Datenmanagementsystemen von bayerischen Regionen, Institutionen und Verbänden. „Für uns bei dataCycle/pixelpoint zählen Daten sowie Informationen zu den wichtigsten und kostbarsten Ressourcen der Gegenwart und vor allem auch der Zukunft. Um diese Ressourcen optimal zu nutzen, muss der Zugang dazu einfach und effizient möglich sein. Auf dieser Mission suchen wir stets nach Mitstreitern und Partnern – genau wie die Bayern Tourismus Marketing GmbH, mit und für die wir die BayernCloud entwickelt haben. Ich freue mich, dass wir mit dem Golive den ersten Meilenstein geschafft haben und auf die zukünftige Zusammenarbeit. Es ist übrigens mittlerweile der zweite Data Hub, den wir für ein deutsches Bundesland umgesetzt haben.“, so Johannes Zlattinger, Head of Software Engineering/dataCycle.

Webportal vom Wörthersee für die Nordseeinsel Juist

Ein weiteres großes Projekt aus der Digitalwerkstatt pixelpoint ist ebenfalls gerade frisch gelauncht ins Netz gegangen: Das Webportal der Insel Juist wurde nach einer gewonnenen Ausschreibung grafisch, technisch und konzeptionell völlig neu aufgestellt – unter www.juist.de präsentiert sich das autofreie Urlaubsparadies runderneuert. Das Ziel, Inspiration mit konkreten, buchbaren Angeboten zu verbinden, ist exzellent gelungen. „Technisch haben wir unsere erprobte TYPO3-Lösung mit unserem Datenmanagementsystem dataCycle verbunden. Und auch konzeptionell sowie grafisch ist alles bei uns inhouse entstanden“, berichtet Marcus Hofbauer, CVO/pixelpoint.

Grüezi von Klagenfurt in die Schweiz

Und nach Deutschland werden nun auch die ersten Projekte in der Schweiz umgesetzt: Vor kurzem hat pixelpoint/dataCycle die Ausschreibung für die Neuentwicklung der Webportale für Gstaad Saanenland Tourismus, Lenk-Simmental Tourismus AG und Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg für sich entscheiden können.



pixelpoint multimedia werbe GmbH
Think. Create. Deliver. Right on time.

Seit über 20 Jahren setzen wir erfolgreich digitale Projekte für Unternehmen, öffentliche Institutionen und Verbände aus Österreich, Deutschland und der Schweiz um. Der Großteil unserer Kunden kommt dabei aus dem Tourismus. Unser Motto: Wir sind mehr. Mehr als eine Webagentur, mehr als ein IT-Dienstleister – wir vereinen Expert:innen aus den Bereichen Development, Informationstechnologie, Designer, Kreative und natürlich Berater:innen und Visionäre unter einem Dach. Mit unserem 35-köpfigen Team sind wir eine der größten Agenturen im Süden Österreichs.

- Gegründet im Februar 2001 als Einzelunternehmen, seit Oktober 2002 GmbH
- CEO: Bernhard Winkler
- Seit 2019 Teil der feratel media technologies AG
- 35 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Tochterunternehmen: dataCycle
- 800 nationale und internationale Kunden: Öffentliche Institutionen sowie private Unternehmen aus allen Branchen, darunter Österreich Werbung/AUT, Kärnten Werbung/AUT, Reiseland Brandenburg/DE, Gstaad Saanenland Tourismus/CH, Lenk-Simmertal Tourismus/CH, Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg/CH, Wirtschaftsraum Lausitz/DE, Burgenland Tourismus GmbH/AUT, Donau Niederösterreich/AUT, Diakonie de la Tour/AUT, KAC/AUT, Tourismusregion Klagenfurt a. W./AUT, Mazda Österreich/AUT, Red Bull/Servus TV/AUT, Flachau/AUT, Thermostar/AUT, sowie zahlreiche Hotels, Gemeinden und Tourismusregionen.

Rückfragen & Kontakt:

pixelpoint multimedia werbe GmbH, Mag. Franziska Sussitz-Habich
Tel.: 0463 500 777-601 E-Mail: habich@pixelpoint.at

