

Klagenfurt a. W., 18. Juli 2019

Neue Beteiligung am Klagenfurter Unternehmen:

Technologieleader feratel ist neuer Partner der pixelpoint

Seit Kurzem ist es fix: Das bekannte österreichische Unternehmen feratel media technologies AG hat sich mit fünfzig Prozent an der pixelpoint multimedia werbe GmbH beteiligt. Nun waren feratel Vorstandsvorsitzender Dr. Markus Schröcksnadel und Vorstandsmitglied DI Dr. Ferdinand Hager zu Besuch in Klagenfurt, um das motivierte Team der Multimedia-Agentur auch persönlich kennenzulernen.

„In den letzten zwei Jahrzehnten konnten wir uns sehr gut am Markt etablieren und auch deutlich wachsen, insbesondere seit wir unseren Unternehmenssitz in die Rosentaler Straße verlegt haben. Die Partnerschaft mit feratel ist ein weiterer wichtiger Meilenstein in unserer Unternehmensgeschichte.“, berichtet pixelpoint Geschäftsführer Bernhard Winkler beim feratel-Besuch, bei dem Strategien für die Zukunft und das offizielle Kennenlernen im Mittelpunkt standen.

pixelpoint & feratel: zusammen wachsen

Für den touristischen Gesamtlösungsanbieter feratel ist pixelpoint ein idealer Partner: Hier treffen sich technische Innovation und alle Leistungen einer klassischen als auch digitalen Agentur unter einem Dach – mit 40 Expertinnen und Experten in den Bereichen Programmierung, Marketing, Grafik und Beratung. „Mit unserer Beteiligung können wir unser Produktportfolio über die technische Komponente hinaus vertiefen: Website-Entwicklung, E-Commerce Lösungen, Smartphone Apps, User Experience, Kommunikation, Werbestrategien on- und offline. Insbesondere im Webauftritt und bei den von uns am Markt befindlichen Destinationsmanagementlösungen können wir Kunden in der konkreten Realisierung besser unterstützen. Damit stärken wir unsere Marktpräsenz und bauen sie weiter aus.“, erklärt Vorstandsvorsitzender Dr. Markus Schröcksnadel. Kunden der Pixelpoint, zu denen unter anderen die Österreich Werbung, die Kärnten Werbung, das Reiseland Brandenburg, Donau Niederösterreich oder die Burgenland Tourismus GmbH zählen, kann ebenso ein noch umfassenderes Leistungsportfolio geboten werden – von der strategischen Ausrichtung von Marken über innovative Weblösungen bis hin zur Betreuung und Auswertung des digitalen Auftritts.

Neugründung „Der Handler“

Wolfgang Handler, der seinerzeit die pixelpoint gegründet hat, ist seitdem aus dem Unternehmen ausgeschieden. Mit seiner neuen Agentur „Der Handler“, die auf Social Media spezialisiert ist, wird der bekannte Klagenfurter aber sehr eng mit der pixelpoint zusammenarbeiten. „Selbstverständlich bleiben wir mit Wolfi Handler nicht nur geschäftlich, sondern auch freundschaftlich verbunden. Wir bedanken uns für die gute Zusammenarbeit in der Vergangenheit und wünschen ihm alles Gute für seinen spannenden Neustart!“, meint Winkler im Namen des gesamten pixelpoint-Teams.

Bilder honorarfrei ©pixelpoint:

Pressefoto pixelpoint 18072019 1: feratel Vorstandsmitglied DI Dr. Ferdinand Hager, feratel Vorstandsvorsitzender Dr. Markus Schröcksnadel und pixelpoint Geschäftsführer Bernhard Winkler (v.l.n.r)

Pressefoto pixelpoint 18072019 2: Dr. Markus Schröcksnadel (1. Reihe Mitte), DI Dr. Ferdinand Hager (li.) und Bernhard Winkler (re.) umgeben vom pixelpoint-Team

Weitere Infos: www.pixelpoint.at und www.feratel.at

Rückfragen & Kontakt:

pixelpoint multimedia werbe GmbH, Mag. Franziska Sussitz-Habich

Tel.: 0463 500 777-601 E-Mail: habich@pixelpoint.at

pixelpoint multimedia werbe GmbH

Wir programmieren Marken. Seit 2001.

- Gegründet im Februar 2001 als Einzelunternehmen, seit Oktober 2002 GmbH
- Geschäftsführung: Bernhard Winkler
- 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, darunter drei Lehrlinge in Ausbildung sowie Freelancer
- Tochterunternehmen: panpixel, public pixel & dataCycle
- 800 nationale und internationale Kunden: Öffentliche Institutionen sowie private Unternehmen aus allen Branchen, darunter Österreich Werbung, Kärnten Werbung, Reiseland Brandenburg, Burgenland Tourismus GmbH, Donau Niederösterreich, Diakonie de la Tour, KAC, Tourismusregion Klagenfurt a. W., SEG Solar Energy GmbH, Villacher Bier, Marco Polo, Thermostar, sowie zahlreiche Hotels, Gemeinden und Tourismusregionen.

